

Приложение №1 к Договору №_____ от «__» _____ г.

дд. мм.

на разработку, оптимизацию и SEO-продвижение

г. _____

_____ г.
дд. мм.

(1) **ИП Андреев Виктор Владимирович** действующий на основании Листа записи Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей ОГРНИП 314910226700041, именуемым в дальнейшем «**Исполнитель**», с одной стороны, и

(2) _____ «_____» в лице _____,
ИП/ООО Название организации Должность, ФИО

действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «**Заказчик**», с другой стороны,

далее совместно именуемые «**Стороны**», а по отдельности «**Сторона**».

«Стороны» заключили настоящее Приложение (далее — Приложение) к

Договору о нижеследующем:

1. ТЕРМИНЫ:

- 1.1. Сайт — сайт Заказчика, продвигаемый в рамках Приложения, расположенный по адресу <https://site.ru>.
- 1.2. Верстка — разработка программного кода, размещающего элементы веб-страницы Сайта в окне браузера согласно согласованному Сторонами дизайну Сайта.
- 1.3. Смета — раздел Приложения, устанавливающий этапы работ, их стоимость, сроки выполнения и оплаты.
- 1.4. Поисковая оптимизация – комплекс мероприятий, проводимых с целью обеспечения выдачи (нахождения) Интернет-ресурса в результатах поиска на поисковых системах по ключевым словам, соответствующим тематике Интернет-ресурса, путем внесения изменений в виртуальные страницы Интернет-ресурса и размещения ссылок на оптимизируемый Интернет-ресурс с других Интернет-ресурсов сети Интернет.
- 1.5. Доменное имя, далее домен – определенная зона в системе имен сети Интернет, выделенная какой-либо стране, организации, региону, юридическому или физическому лицу в целях обеспечения всеобщего доступа к информации, опубликованной в сети Интернет владельцем домена.
- 1.6. Ключевое слово (фраза) – слово или словосочетание, которое кратко характеризует содержание сайта, обобщают деятельность фирмы либо владельца сайта, указывают на основные товары или услуги компании, которые нуждаются в рекламе. Ключевые слова (фразы) определяются Заказчиком или Исполнителем по согласованию с Заказчиком.
- 1.7. Высокочастотное ключевое слово – слова и фразы с количеством запросов в поисковой системе Яндекс, от 2000 по всей России за 1 календарный месяц, определяемых на основе сервиса «wordstat» (основное доменное имя – wordstat.yandex.ru).
- 1.8. Среднечастотное ключевое слово – слова и фразы с количеством запросов в поисковой системе Яндекс, от 500 до 2000 по всей России за 1 календарный месяц, определяемых на основе сервиса «wordstat» (основное доменное имя – wordstat.yandex.ru).

- 1.9. Низкочастотное ключевое слово – слова и фразы с количеством запросов в поисковой системе Яндекс, до 500 по всей России за 1 календарный месяц, определяемых на основе сервиса «wordstat» (основное доменное имя – wordstat.yandex.ru).
- 1.10. Ультра низкочастотное ключевое слово – слова и фразы с количеством запросов в поисковой системе Яндекс, до 500 по всей России за 1 календарный месяц, определяемых на основе сервиса «wordstat» (основное доменное имя – wordstat.yandex.ru).
- 1.11. Поисковые системы «Яндекс/Google», далее «Яндекс/Google» – Веб-сайты www.yandex.ru / www.google.ru, которые осуществляют поиск на основе введенного пользователем запроса по страницам сайтов сети Интернет.
- 1.12. Результаты поиска системы «Яндекс/Google», далее результаты поиска – страницы, сформированные системой «Яндекс/Google» на основе поискового запроса ключевых слов, и содержащие список сайтов, расположенных в порядке убывания, в которых были найдены ключевые слова.
- 1.13. Поисковая SEO-оптимизация, далее SEO-оптимизация — совокупность действий, направленных на размещение сайта в результатах поиска систем «Яндекс/Google» по определенным ключевым словам и подготовку сайта к продвижению. Поисковая оптимизация включает в себя изменение контента сайта, регистрацию сайта в Яндекс Вебмастере и Google Search Console, сервисах аналитики, и другие действия Исполнителя, которые он сочтет необходимыми.
- 1.14. Поисковое продвижение, далее продвижение – совокупность действий, направленных на повышение рейтинга сайта в результатах поиска систем «Яндекс/Google» по определенным ключевым словам. Поисковое продвижение включает в себя изменение контента сайта, подготовку текстов, ссылок, добавление ссылок во внешние ресурсы и другие действия Исполнителя, которые он сочтет необходимыми.
- 1.15. Поддержка результатов продвижения сайта, далее поддержка – комплекс действий со стороны Исполнителя, направленных на удержание позиций сайта, закрепленных в Смете, в результатах поиска систем Яндекс/Google.
- 1.16. Отчетный период — продолжительность времени, равная 30 календарным дням.
- 1.17. Хостинг-провайдер – организация, которая предоставляет для сайта Заказчика программное обеспечение и виртуальное пространство на сервере в целях хранения и функционирования сайта и его доступности в сети Интернет.
- 1.18. Позиция в результатах поиска – это порядковый номер сайта на странице результатов поиска в системах Яндекс/Google, отражающий позицию сайта в рейтинге. Нумерация начинается с цифры 1, которая соответствует высшему положению сайта в рейтинге.
- 1.19. Индексация системы Яндекс/Google, далее индексация – непрерывный процесс добавления в базу данных сведений о сайтах, находящихся в сети Интернет, выполняется программными модулями поисковых систем Яндекс/Google.
- 1.20. Мета-теги — набор SEO-параметров страниц сайта, включающий: Title, Description, H1-H3, Keywords, Alt-атрибуты.

2. ПРЕДМЕТ

- 2.1. Исполнитель обязуется выполнить работы по оптимизации и SEO-продвижению сайта в поисковых системах Yandex и Google согласно Смете, методами, не противоречащими пользовательскому соглашению поисковой системы Яндекс, изложенному в сети Интернет по адресу <https://yandex.ru/legal/rules/>, а Заказчик обязуется принять и оплатить их.
- 2.2. К подготовке семантического ядра отнесены следующие работы:
 - 2.2.1. Анализ ниши и конкурентов
 - 2.2.2. Формирование маркеров — стартовых запросов
 - 2.2.3. Ручной и автоматизированный сбор, а также парсинг по конкурентам ключевых запросов для сайта Заказчика
 - 2.2.4. Чистка семантического ядра от «мусора»: дубли, стоп-слова, пустышки, спецсимволы, нерелевантные запросы
 - 2.2.5. Анализ конкурентности и частотности ключевых запросов, ручной отбор
 - 2.2.6. Кластеризация и группировка ключей, SOFT и HARD методы кластеризации по ТОП-10 выдачи, ручная модерация и группировка
 - 2.2.7. Выгрузка групп в Excel и составление семантической структуры сайта под целевые группы и будущее SEO-продвижение.
- 2.3. К SEO-оптимизации сайта отнесены следующие работы:
 - 2.3.1. Подготовка и утверждение с Заказчиком семантического ядра и групп поисковых запросов, по которым будет вестись продвижение Сайта.
 - 2.3.2. Создание карты мета-тегов для Сайта Заказчика.
 - 2.3.3. Полный технический аудит и составление технического задания программисту на внедрение доработок по сайту, необходимых для успешной SEO-оптимизации.
 - 2.3.4. Полный коммерческий аудит сайта и составление технического задания программисту / дизайнеру на внедрение доработок по сайту, необходимых для улучшения сайта в сравнении с конкурентами.
 - 2.3.5. Установка на сайт систем статистики Яндекс Метрика и Google Analytics (если не установлено).
 - 2.3.6. Регистрация сайта в панели Вебмастера Яндекс и панели Вебмастера Google (если не зарегистрирован).
 - 2.3.7. Оптимизация мета-тегов имеющихся на всех страницах Сайта Заказчика.
 - 2.3.8. Составление ТЗ копирайтеру на редактуру текста с указанием объема текста, процентного соотношения всех ключевых слов, точного указания словоформ (падеж, число) и мест их расположения в тексте.
 - 2.3.9. Проверка на переспам и уникальность, редактирование материала под требования, предъявляемые поисковыми системами.

- 2.3.10. При необходимости Исполнитель производит оптимизацию графических материалов, размещенных на Сайте Заказчика, для уменьшения времени загрузки Сайта.
- 2.3.11. Отправка страниц на переиндексацию в панели Вебмастера Яндекс / Google.
- 2.3.12. Однократный поиск и устранение дублей с помощью постоянных перенаправлений страниц для поисковых систем (301 редирект), настройка канонических адресов, index, noindex, follow, nofollow на Сайте Заказчика.
- 2.3.13. Очистка и оптимизация HTML- кода всех страниц Сайта Заказчика.
- 2.3.14. Создание и настройка robots.txt на Сайте Заказчика.
- 2.3.15. Создание или настройка sitemap.xml на Сайте Заказчика.
- 2.3.16. Аудит и настройка перелинковки на Сайте Заказчика.

2.4. К SEO-продвижению страниц сайта отнесены следующие работы:

- 2.4.1. Расширение, подготовка и утверждение с Заказчиком семантического ядра и групп поисковых запросов, по которым будет вестись продвижение Сайта.
- 2.4.2. Регулярное расширение карты мета-тегов для Сайта Заказчика.
- 2.4.3. Регулярный технический аудит и составление технического задания программисту на внедрение доработок по сайту, необходимых для успешного SEO-продвижения.
- 2.4.4. Регулярный коммерческий аудит сайта и составление технического задания программисту / дизайнеру на внедрение доработок по сайту, необходимых для улучшения сайта в сравнении с конкурентами.
- 2.4.5. Проектирование и регулярная корректировка стратегии контентного и ссылочного SEO-продвижения.
- 2.4.6. Оптимизация мета-тегов имеющихся на создаваемых и продвигаемых страницах Сайта Заказчика.
- 2.4.7. Составление ТЗ копирайтеру на написание статей и текстовых блоков на сайт с указанием объема текста, процентного соотношения всех ключевых слов, точного указания словоформ (падеж, число) и мест их расположения в тексте. Проверка на переспам и уникальность, редактирование материала под требования, предъявляемые поисковыми системами.
- 2.4.8. Написание статей копирайтером (либо рерайт согласно ТЗ) в пределах установленного Сметой бюджета на контентное продвижение.
- 2.4.9. Исполнитель производит оптимизацию графических материалов, размещаемых на Сайте Заказчика, для уменьшения времени загрузки Сайта.
- 2.4.10. Отправка страниц на переиндексацию в панели Вебмастера Яндекс / Google.
- 2.4.11. Регулярный поиск и устранение дублей с помощью постоянных перенаправлений страниц для поисковых систем (301 редирект), настройка канонических адресов, index, noindex, follow, nofollow на Сайте Заказчика.

- 2.4.12. Настройка sitemap.xml на Сайте Заказчика при необходимости.
 - 2.4.13. Верстка материалов, размещение текста и тегов на сайте, верстка новых страниц на Сайт, созданных Исполнителем в целях продвижения.
 - 2.4.14. Организация схемы внутренней перелинковки на Сайте Заказчика.
 - 2.4.15. Работа с ссылочной массой сайта Заказчика и построение ссылочного профиля сайта в рамках установленного Сметой бюджета на ссылочное продвижение.
 - 2.4.16. Регулярный анализ конкурентной среды;
 - 2.4.17. Работы по улучшению представления сайта в поиске и маркетинговой упаковке страниц сайта с целью увеличения конверсионности сайта (CTR-элементы и другое).
 - 2.4.18. Анализ поведенческих факторов и формирование конверсионных путей, целей, настройка метрик для оценки эффективности проводимой маркетинговой компании.
 - 2.4.19. Анализ алгоритмов ранжирования поисковых систем, для выявления ключевых факторов ранжирования, отслеживание нововведений поисковых систем.
 - 2.4.20. Анализ текущего спроса (статистики поисковых запросов, заходов на сайты в тематике).
 - 2.4.21. Подключение Turbo страниц сайта при наличии технической возможности реализации и соответствии сайта требованиям Yandex.
 - 2.4.22. Работы по увеличению цитирования сайта и числу его упоминаний в сети.
 - 2.4.23. Работы по анализу поведения пользователей на сайте и на страницах результатов выдачи (улучшение поведенческих факторов).
 - 2.4.24. Ежемесячная отчётность по статистическим данным, изменениям в ранжировании и срез позиций:
 - 2.4.24.1. Трафик по целевым запросам;
 - 2.4.24.2. Мониторинг позиций в Яндекс и Google;
 - 2.4.24.3. Изменения в ранжировании в поисковой выдаче;
 - 2.4.24.4. Изменение представления сниппета в поисковой выдаче;
 - 2.4.24.5. Выполненные работы по размещению ссылок;
 - 2.4.24.6. Выполненные работы по написанию и размещению статей, страниц Сайта.
- 2.5. Стороны договорились, что основным обязательством Исполнителя по данному договору является получение результата, в котором страницы сайта, будут находиться на позициях ТОП-10 поисковой системы Яндекс и Google.
- 2.6. При любых расхождениях между постановкой задач, Технических заданий, объёмов работ приоритет имеет Смета.
- 2.7. Не указанные в Смете и Приложении работы, направленные на устранение ошибок, выявленных в рамках аудитов и направленные на улучшение качества сайта, могут быть проведены Исполнителем в пределах объема не превышающих 10 часов работы программиста в месяц. Либо Заказчик производит доработки собственными силами.

Все дополнительные исполнительные работы могут быть заказаны у Исполнителя с оформлением соответствующего Приложения по действующим тарифам Исполнителя на дизайн и разработку;

3. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ

- 3.1. В течение 3 (Трех) рабочих дней с момента получения предоплаты Исполнитель проводит электронное анкетирование и устное брифование Заказчика посредством скайп-звонка. По итогам брифования Исполнитель направляет Заказчику резюме звонка, в котором фиксируются ответы Заказчика в ходе брифования.
- 3.2. Исполнителем в срок не более 7 рабочих дней создается и согласовывается с Заказчиком список основных поисковых слов по всему сайту.
- 3.3. Исполнителем производится оптимизация существующего на Сайте контента под поисковые запросы на протяжении всего времени, указанного в Смете. Также могут создаваться новые страницы Сайта и новые разделы, оптимизированные под поисковые запросы по согласованию с Заказчиком.
- 3.4. Проведение оптимизации контента Сайта проводится Исполнителем постоянно и непрерывно в течение всего срока, указанного в Смете, как по собственной инициативе, так и в сотрудничестве с Заказчиком, на основании предоставленных Заказчиком материалов и рекомендаций.
- 3.5. Для целей настоящего Договора и определения результата оказанных услуг учитывается поисковый трафик, направленный на сайт со следующих поисковых систем: Google, Yandex, Search.mail.ru, Rambler, Bing, Yahoo, а также прямой трафик. Трафик с иных поисковых систем и источников не учитывается.
- 3.6. Отчет о проделанных работах Исполнитель предоставляет Заказчику ежемесячно, а также по требованию, но не чаще 1 (одного) раза в 2 недели. В отчете содержится информация о проделанных работах за текущий месяц, а также план работ на следующий отчетный период. Отчетная дата – число каждого месяца, соответствующее дате внесения предоплаты за 1 (первый) этап, указанный в Смете.
- 3.7. По факту оказания услуг Исполнитель ежемесячно, не позднее 3 (трех) рабочих дней после предоставления отчета о проделанных работах, представляет Заказчику на подписание промежуточный Акт приемки-сдачи оказанных услуг.
- 3.8. В течение 3 (трех) рабочих дней после получения Акта приемки-сдачи оказанных услуг Заказчик обязан подписать его и направить один экземпляр Исполнителю, либо, при наличии недостатков, представить Исполнителю мотивированный отказ от его подписания.
- 3.9. Список мотивированных замечаний по этапу составляется однократно. Исполнитель вносит корректировки в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения мотивированных замечаний. После внесения корректировок Исполнителем, работы по данному этапу считаются выполненными.
- 3.10. Услуги за отчетный период считаются оказанными и принятыми Заказчиком с момента подписания Сторонами промежуточного Акта приемки-сдачи оказанных услуг.
- 3.11. По окончании работ по Стороны подписывают Акт сдачи-приемки работ по Приложению. Исполнитель направляет Заказчику по электронной почте итоги

проделанной работы, а также статистические результаты и доступы к подключенным системам при условии полной оплаты Сметы и подписанного обеими Сторонами Акта сдачи-приемки.

4. ИНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1. Заказчик предоставляет Исполнителю по запросу следующие Материалы:

- Брендбук или отдельные элементы фирменного стиля (при наличии таковых у Заказчика) логотип в формате *.cdr, *.psd, *.svg и фирменный шрифт;
- Фотографии и другие графические изображения в форматах *.jpg, *.gif, *.bmp, *.cdr, *.psd; *.png;
- Текстовые материалы;
- Референсы.

4.2. Заказчик предоставляет Исполнителю по запросу следующие доступы:

- Панель управления сайтом (хостинг): логин, пароль;
- Управление доменом: адрес регистратора, логин, пароль;
- Адрес, логин, пароль к имеющимся сервисам аналитики: Яндекс.Вебмастер, Google Search Console, Яндекс.Метрика, Google Analytics, другие электронные сервисы и программы ЭВМ.

4.3. Разработка уникальных иконок, иллюстраций, 3D-моделей, шрифтов, а также фотосъемка и обработка (ретушь) фотографий предусматривается только в случае, если это отдельно оговорено в Смете.

4.4. Приобретение прав на графические элементы (иконки, шрифты, фотографии, иллюстрации, 3D-модели и т.д.), принадлежащие третьим лицам, осуществляется по дополнительному согласованию с Заказчиком по электронной почте и данным Приложением не регламентируется. Если графические элементы приобретаются Исполнителем, передача прав на них Заказчику регламентируется лицензионными соглашениями соответствующих фотобанков.

5. ГАРАНТИЙНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

5.1. Срок гарантийного обслуживания составляет 3 (три) месяца с момента подписания Акта сдачи-приемки работ по Приложению.

5.2. Гарантийное обслуживание включает в себя:

- Консультирование Заказчика по работе с Сайтом;
- Устранение ошибок в разработанном Исполнителем Сайте.

5.3. Исполнитель осуществляет консультирование в пределах 5 (пяти) часов суммарно на весь срок гарантийного периода.

- 5.4. При обнаружении ошибок в работе Сайта в течение гарантийного срока, Заказчик информирует об этом Исполнителя. Исполнитель в течение 3 (трех) рабочих дней производит диагностику Сайта и устранение ошибки. В случае, если на устранение ошибки требуется дополнительное время, срок гарантийного обслуживания продлевается на время, необходимое для ее устранения.
- 5.5. Исполнитель, получив от Заказчика уведомление (рекламацию, претензию) по недоработкам, обязуется в течение 5 (пяти) рабочих дней рассмотреть требования Заказчика, провести диагностику проблемы и предоставить письменный ответ в адрес Заказчика.
- 5.6. В случае признания требований Заказчика правомерными, Исполнитель своими силами и за свой счет устраняет допущенные по его вине в результатах работ недоработки.
- 5.7. В случае, если в ходе диагностики выявлено, что ошибка в работе сайта не является качественной или количественной недоработкой, Исполнитель выставляет Заказчику счет за ее диагностику и устранение по фактически затраченному времени по действующим тарифам Исполнителя на техническую поддержку.
- 5.8. Если работы по диагностике и/или устранению ошибки, указанной в п.5.7. Исполнителем выполнены, а счет по ним Заказчиком не оплачен в течение 10 (десяти) рабочих дней, Исполнитель вправе прекратить гарантийное обслуживание сайта, а также отказать в приемке последующих обращений по качественным или количественным недоработкам.
- 5.9. Исполнитель не несет ответственности за сбои работы сети, услуги провайдера, работу хостинг-площадки, ошибки, возникшие в результате действий специалистов Заказчика в системе управления сайтом, внесения на сайт изменений третьими лицами и пр.
- 5.10. Исполнитель не несет ответственность за временную неработоспособность Сайта, потери данных Заказчика, упущенную выгоду Заказчика.
- 5.11. После размещения на хостинге, гарантийное обслуживание и рассмотрение обращений по качественным или количественным недоработкам прекращаются в случае следующих изменений: переработки кодов (не совпадение версий сайта и/или файлов в системе Исполнителя) или дизайна сайта; изменений модулей, включая настройки модулей относительно предустановленных Исполнителем; установки сторонних модулей без согласования с Исполнителем; изменений настроек хостинга, включая доступы (FTP, SSH, MySQL, панель управления хостингом, управление доменом, управление NS-серверами).

6. СМЕТА.

- 6.1. Общая стоимость работ по Приложению составляет _____ (_____) рублей.
- 6.2. Смета действительна при оплате первого этапа до ____ ____ ____ г.
дд. мм.
- 6.3. Заказчик оплачивает работы путем стопроцентной предоплаты каждого этапа.

| Этап | Наименование работ | Стоимость, руб. | Срок выполнения работ |
|------|-----------------------------------|-----------------|----------------------------|
| 1 | Комплекс работ по SEO-продвижению | | _____ с момента подписания |

| | | | |
|---|-------|--|--|
| | сайта | | Договора получения предоплаты за 1 этап |
| 2 | | | |

6.4. Время на согласование и внесение корректировок в результат работ в соответствии с мотивированными замечаниями Заказчика не входит в сроки работ, указанные в Смете. Внесение корректировок по этапу увеличивает общие сроки работ на соответствующее количество дней.

7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

7.1. Ответственные лица:

7.1.1. Со стороны Заказчика: электронная почта, Ф.И.О., должность, контактный телефон, адрес.

7.1.2. Со стороны Исполнителя: электронная почта, Ф.И.О., должность, контактный телефон, адрес.

7.2. Настоящее Соглашение составлено в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

8. ПОДПИСИ

От Исполнителя:

От Заказчика:

_____/_____/_____ / _____/_____ /